

گزارش فعالیت غرفه بازارچه دانشجویی دانشگاه ملی مهارت استان هرمزگان

- نام رویداد: هشتمین بازارچه دانشجویی و اولین جشنواره آیین‌های نوروزی دانشگاه ملی مهارت
- زمان برگزاری: ۷ الی ۱۰ اردیبهشت ۱۴۰۴
- مکان برگزاری: سالن میلاد دانشکده دختران شریعتی

۱. اهداف حضور در بازارچه

- معرفی محصولات و خدمات دانشجویی
- توسعه کارآفرینی و خلاقیت در بین دانشجویان
- جذب مشارکت عمومی و حمایت از ایده‌های نو
- فروش محصولات و تأمین بخشی از هزینه‌های دانشجویی
- ترویج فرهنگ، آداب و رسوم و صنایع دستی استان هرمزگان
- تقویت مهارت‌افزایی، خودباوری و خودکفایی دانشجویان

۲. محصولات و خدمات ارائه شده

الف) صنایع دستی و زیورآلات

- دستبند، پابند و گردنبند (گلابتون دوزی و کریستالی)
- دستبندهای خوس دوزی
- انگشتر و گوشواره (گلابتون دوزی و کریستالی)
- برقع (پوشش سنتی بانوان)
- کیف‌های خوس دوزی و گلابتون دوزی
- لباس های محلی

ب) محصولات خوراکی محلی

- ترشی‌ها: انبه ملس، انبه با تمر هندی، انبه سبزیجات، انبه لیمو، لیمو

- خرما و فراآورده‌های آن: خرما معمولی، خرما شیره، خرما توپکی روکش‌دار، چیپس خرما
- شیرینی‌های محلی: حلوا قشمی، نان سوخاری محلی، کلوچه محلی میناب
- میوه‌ها: انبه

ج) آیین‌های نوروزی و برنامه‌های فرهنگی

- طراحی نقش حنا
- اجرای موسیقی زنده توسط گروه دانشجویی